

# DADES ECONÒMIQUES I CRITERIS DE SELECCIÓ DE PRODUCTES

---

Com a empresa de l'economia social amb un model empresarial cooperatiu, la prioritat d'Abacus és assolir un bon excedent econòmic i un balanç social que promogui els valors de la cooperativa entre els nostres grups d'interès.

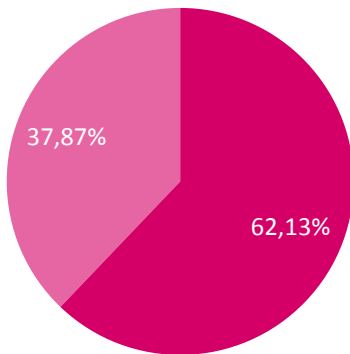
Durant l'any 2015 Abacus cooperativa ha generat un diner nou de 4.282.821 euros i els resultats de l'exercici han estat positius.

A continuació es detallen les dades de l'exercici 2015 relatives al balanç, ingressos, inversió, fons propis, compte de pèrdues i guanys i els informes dels interventors de comptes i de l'auditoria.

---

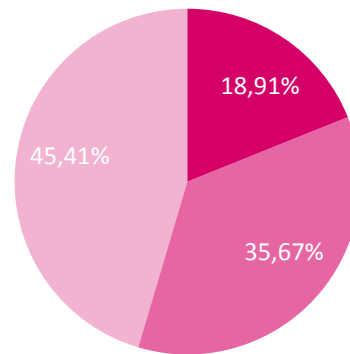
## Balanç

### ACTIU



■ Actiu no corrent (any 2014: 62,73%)  
■ Actiu corrent (any 2014: 37,27%)

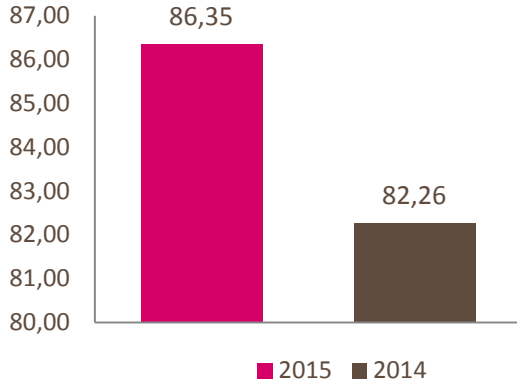
### PASSIU



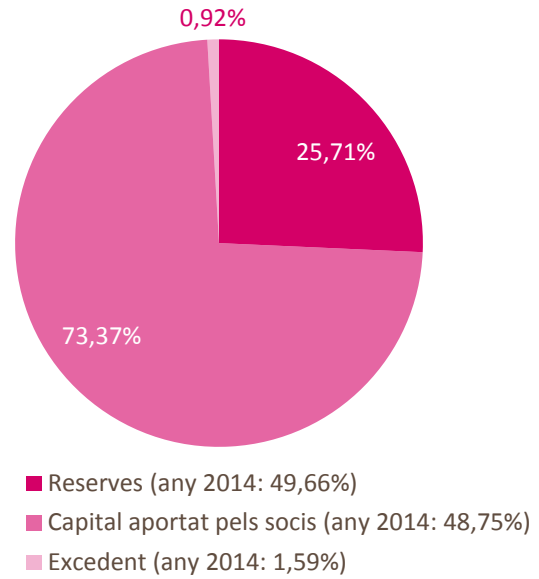
■ Passiu no corrent (any 2014: 30,11%)  
■ Passiu corrent (any 2014: 48,11%)  
■ Patrimoni net i passiu (any 2014: 21,78%)

## VENDES

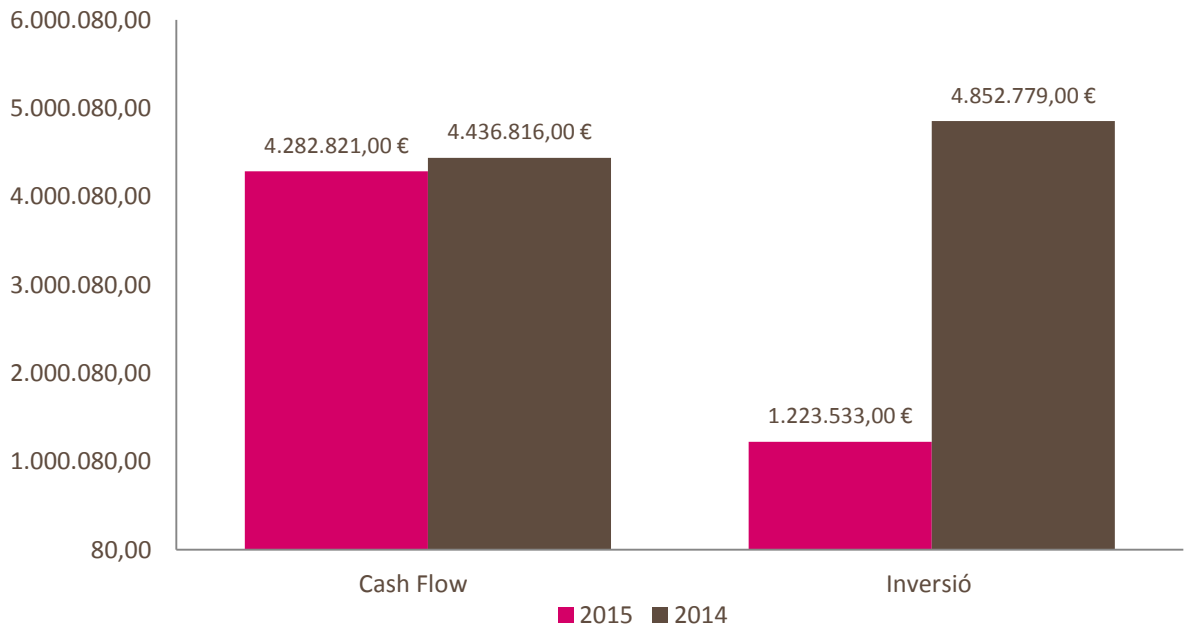
Milions €



## FONS PROPIS



## INVERSIÓ



## Compte de pèrdues i guanys (Imports expressats en euros) revisat

	Exercici 2015	Exercici 2014
Import net de la xifra de negocis	86.348.396	82.265.639
Aprovisionaments	-58.928.854	-56.137.851
Altres ingressos d'exploració	1.816.573	1.777.598
Despeses de personal	-15.324.966	-12.846.889
Altres despeses d'exploració	-9.341.945	-8.874.746
Amortització de l'immobilitzat	-3.681.844	-3.634.576
Imputació de subvencions de l'immobilitzat no financer i altres	6.477	8.033
Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat	140.503	-2.376
Altres resultats	1.455.026	-36.076
<b>Resultat de l'exploració</b>	<b>2.489.366</b>	<b>2.518.755</b>
Ingressos financers	20.445	13.254
Despeses financeres	-1.656.366	-1.897.963
Deteriorament i resultat per alineacions d'instruments financeres	-445.597	-432.616
<b>Resultat financer</b>	<b>-2.081.518</b>	<b>-2.317.325</b>
<b>Resultat abans d'impostos</b>	<b>407.848</b>	<b>201.430</b>
Impost sobre beneficis	-68.384	116.582
<b>Resultat de l'exercici</b>	<b>339.463</b>	<b>318.012</b>
Dotació al fons d'educació, formació i promoció	-33.946	-47.702
Excedent positiu de la cooperativa	305.517	270.310

# Informe d'auditors



## INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

Als socis de la societat Abacus, S.C.C.L.

### Informe sobre els comptes anuals

Hem auditat els comptes anuals adjunts de la societat Abacus, S.C.C.L., que comprenen el balanç a 31 de gener de 2016, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu i la memòria corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data.

### Responsabilitat del Consell Rector en relació amb els estats financers

Els membres del Consell Rector són responsables de formular els comptes anuals adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la societat Abacus, S.C.C.L. de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya, que s'identifica a la nota 2 de la memòria adjunta, i del control intern que considerin necessari per a permetre la preparació de comptes anuals lliures d'incorrecció material, deguda a frau o error.

### Responsabilitat de l'auditor

La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals adjunts basada en la nostra auditoria. Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'auditoria de comptes vigent a Espanya. Aquesta normativa exigeix que complim els requeriments d'ètica, així com que planifiquem i executem l'auditoria a la fi d'obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals estan lliures d'incorreccions materials.

Una auditoria requereix l'aplicació de procediments per a obtenir evidència d'auditoria sobre els imports i la informació revelada en els comptes anuals. Els procediments seleccionats depenen del judici de l'auditor, inclosa la valoració dels riscos d'incorrecció material en els comptes anuals, deguda a frau o error. En efectuar aquestes valoracions del risc, l'auditor té en compte el control intern rellevant per a la formulació per part de l'entitat dels comptes anuals, a fi de dissenyar els procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern de l'entitat. Una auditoria també inclou l'avaluació de l'adequació de les polítiques comptables aplicades i de la raonabilitat de les estimacions comptables realitzades per la direcció, així com l'avaluació de la presentació dels comptes anuals presos en el seu conjunt.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió d'auditoria.



SEVISED PROFESSIONALS D'AUDITORS I CONSULTORS, S.L.P. Registre Mercantil de Barcelona. Tom 21.031. Secció Única. Fol 0915. NIF nom. B-16482. Inscritió 1ª. NIF B-03.015.557



### Opinió

Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la societat Abacus S.C.C.L. a 31 de gener de 2016, així com dels resultats de les seves operacions i dels seus fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi estiguin continguts.

### Paràgrafs d'èmfasi

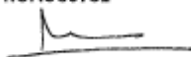
Cridem l'atenció sobre la nota 9 de la memòria adjunta en la qual s'indica que la Societat ha arribat a l'acord amb Eurecos Logística de la Economia Social, SL per la compravenda del dret de superfície de la finca on la Societat té el magatzem logístic per un import de 6 milions i amb efectes que es retrotrauen a 31 de desembre de 2015 segons escriptura de 29 de febrer de 2016. Pel finançament d'aquesta operació, la Societat ha constituït un préstec hipotecari pel mateix import. Com a conseqüència d'aquesta operació de compravenda, queden sense efecte les obligacions de pagament de la renda mensual per part de la Societat i de pagament del cànon per part d'Eurecos Logística de la Economia Social, SL. Tanmateix, com a part de l'operació, la Societat ha venut les participacions socials que posseïa de les societats Eurecos Logística de la Economia social, SL i Eurecos Inmobiliària de la Economia social, SL al seu valor teòric comptable a 31 de desembre de 2015. Aquesta qüestió no modifica la nostra opinió.

Cridem l'atenció sobre la nota 9 de la memòria adjunta en la qual s'indica que a l'Assemblea General Ordinària de 19 de maig de 2015 es va aprovar que la retirada total o parcial de les quantitats aportades a Capital Social Voluntari requerirà la prèvia sol·licitud del soci al Consell Rector qui haurà d'autoritzar aquesta retirada. Aquesta aprovació, d'acord a l'aplicació de l'Ordre del Ministeri d'Economia i Hisenda EHA/3360/2010 suposa que el Capital Social Voluntari passa de ser considerat capital exigible a capital no exigible, i com a tal es reflecteix en aquest exercici en els fons propis de la societat. A l'exercici tancat el 31 de gener de 2015 el Capital Social Voluntari es va registrar al passiu corrent del Balanç ja que tenia la qualificació de capital exigible. Aquesta qüestió no modifica la nostra opinió.

### Informe sobre altres requeriments legals i reglamentaris

L'informe de gestió adjunt de l'exercici tancat a 31 de gener de 2016 conté les explicacions que el Consell Rector considera oportunes sobre la situació de la Societat Abacus, S.C.C.L., l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici tancat a 31 de gener de 2016. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

SERVEIS PROFESSIONALS D'AUDITORIA I CONSULTORIA, S.L.P.  
ROAC S0731

  
Joan Domènech Castillo  
Barcelona, 20 d'abril de 2016

Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya

SERVEIS PROFESSIONALS  
D'AUDITORIA I  
CONSULTORIA, SLP  
Any 2016 Núm. 20/16/01070  
CÒPIA GRATUÏTA

Informe subjecte a la normativa  
reguladora de l'activitat  
d'auditoria de comptes a Espanya



REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA, Tom 47.1489, Secció General, Foli 0015, Núm. 45-10482, Inscrició 1ª, NIF B-09.019.207

## Criteris de selecció de producte

Tots els productes disponibles als establiments Abacus compleixen uns requisits ètics i socials. La seva elecció es fa seguint uns criteris que es basen en cinc punts de compromís: social, educatiu, territorial, mediambiental, la relació qualitat/preu i també la originalitat. Aquests valors s'utilitzen per escollir els nostres proveïdors de productes i serveis.

### CRITERIS PREFERENTS

Els criteris preferents són aquells a través dels quals s'expressen alguns valors centrals de la cooperativa. S'apliquen en el proveïment i selecció de productes. Són:

- el **compromís social**, fomentant els valors i la responsabilitat social a través d'un consum ètic i responsable
- el **compromís amb l'educació**, buscant productes que contribueixin a l'enriquiment i la maduració de les persones
- el **compromís amb el país**, defensant la nostra llengua i potenciant la producció pròpia en català
- el **compromís mediambiental**, fomentant un consum sostenible i respectuós amb el medi
- el **compromís amb la bona relació qualitat / preu i l'originalitat**. Es fomenten les obres i els productes originals, rebutjant les imitacions i les còpies. Es busquen els productes amb una bona relació qualitat / preu.

La cooperativa Abacus posa a l'abast productes que contenen elements creatius, crítics, formatius, informatius o intel·lectuals, assegurant al mateix temps un alt nivell de fiabilitat.

### CRITERIS GENERALS I COMERCIALS

- Es valoren especialment els productes que presenten un clar caràcter educatiu, que incentiven i deixen espai a la creativitat, el coneixement i a la capacitat de divertir els infants, els joves o els adults.
- Se selecciona un article tenint en compte el valor afegit conceptual que aporta cada producte i una bona relació entre la qualitat i el preu.
- S'afavoreix una oferta de productes innovadora i actual, adequada pel que fa el seu disseny i equilibrada dins el conjunt de referències.
- L'estratègia unilateral dels proveïdors no pot influir en la nostra selecció. Es treballa coordinament amb aquests per adequar les ofertes i promocions a les necessitats dels nostres clients, així com per desenvolupar nous productes per satisfer aquestes necessitats.
- Entre els principals principis que se segueixen i es valoren trobem el principi de la no discriminació, ja sigui de gènere o d'orientació sexual, així com el principi del respecte de la diversitat cultural. També es respecta el dret a la llibertat de consciència i de religió.
- S'afavoreixen els articles amb contingut, etiquetatge o presentació en català; es procura que també estiguin traduïts i explicats en castellà i altres llengües.
- En la marca pròpia es fomenta que la informació del producte sigui en català, castellà, gallec i basc.
- Els productes han de ser eficients des del punt de vista ergonòmic i adequats a l'edat de les persones que els utilitzaran (forma, dimensions, pes...). S'afavoreix en la mesura del possible establir una gamma de productes tenint present les necessitats especials dels clients.
- Es presta especial atenció als productes amb llicència i/o amb il·lustracions de personatges que completen o decoren l'article:
  - Es vetlla perquè tinguin connotacions positives
  - No poden compensar mancances funcionals o de qualitat. El producte ha de ser vàlid per ell mateix

## CRITERIS TÈCNICS, DE SEGURETAT, ESTÈTICS I DE FUNCIONALITAT

- En tot moment, els articles han de respectar la normativa vigent. Vetllem també, perquè la presentació dels articles, el seu funcionament i la seva qualitat siguin adients.
- Els articles destinats a infants han de ser especialment segurs, garantint que compleixen totes les normes vigents de seguretat. Es vetlla perquè els materials i les peces utilitzades per a la seva fabricació, així com totes les seves característiques tècniques (físiques, mecàniques, químiques, elèctriques i higièniques) siguin adients. Els productes han de ser suficientment resistents, sòlids i assolir una durabilitat raonable en un ús continuat.

## CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

- Es procura triar productes respectuosos amb el medi ambient, potenciant aquells articles amb una composició susceptible de ser reciclada i/o reutilitzada. Se seleccionen amb preferència els articles que facin servir matèries primeres que en la seva fabricació generin menys impacte per al medi ambient.
- Es valora i es dóna prioritat a les empreses proveïdores que tenen definides polítiques socials o ambientals, i per tant que:
  - Tinguin algun tipus d'ecoetiquetes, declaracions ambientals o certificacions de responsabilitat social, qualitat ambiental o similar.
  - Facilitin el reciclatge i minimitzin els embolcalls i/o embalatges.
  - Potenciïn l'estalvi en la despesa energètica o utilitzin energies renovables.

## CRITERIS ESPECÍFICS PER RENGLLES

### Llibreria

- En general, es potencien tots aquells llibres que contribueixen al coneixement, la informació i l'aprenentatge de les persones, mantenint una bona qualitat formal i intel·lectual.
- Es dóna prioritat als llibres que fomenten la formació i la informació del públic en general, posant especial atenció als destinats a estudiants, mestres, pares i educadors, vetllant així per l'entorn educatiu, familiar i social.
- Oferim totes les temàtiques o disciplines, però es posen de relleu aquelles que contribueixen a desenvolupar valors i actituds com la llibertat, la democràcia, la participació, la responsabilitat social, la intercooperació, la igualtat, el consum responsable, la solidaritat, etc.
- Es promouen les editorials que editen llibres escrits en català, així com els autors del país. Es procurarà que el fons de llibres en català ocupi una part significativa i preferent de l'oferta de les nostres llibreries.
- En el cas de llibres escrits per autors estrangers, es posa especial atenció en què les traduccions siguin de qualitat. En aquest sentit, es té present el traductor i l'editorial, apostant pels que tenen més prestigi.
- A igualtat de continguts, es potencien els llibres que presentin una millor relació qualitat/preu.
- Els fons de les llibreries estaran configurats per un ventall ampli d'editorials, defugint la pressió dels grans grups editorials o interessos particulars, per mantenir la independència i els objectius generals de la cooperativa.

### Literatura infantil i juvenil

- Es fomenten tota mena de **llibres de coneixements** que contribueixin a aportar conceptes per a l'aprenentatge dels infants.
- També es promouen tot tipus de llibres de contes, posant especial atenció en els que potencien la imaginació: **llibres pop-up, llibres joc, llibres interactius...**
- S'aposta pels **àlbums**, entenent que presenten dos nivells de lectura que es complementen per formar un conjunt equilibrat: les il·lustracions i el text.
- Es promou especialment el tema de la **cultura popular** i les **tradicions**, oferint llibres de poesies, endevinalles, jocs orals o cançons.
- Es vetlla per tal que estiguin ben representats els textos clàssics de la literatura universal i catalana.



- Es posa èmfasi en els **llibres de treballs manuals**, manualitats o passatemps que proposen activitats d'enginy, d'habilitat manual i d'entreteniment. Es procura que desenvolupin al màxim la creativitat artística dels infants.

### Llibres de text

- Es fomenten i potencien tota mena llibres i recursos que contribueixin al coneixement, la informació i l'aprenentatge.
- Es promouen els llibres de text necessaris per a la formació al llarg de tota la vida, posant especial atenció a l'educació escolar, des dels 3 als 16 anys.
- A més dels llibres de continguts, s'ofereix també tot tipus de materials complementaris que ajudin als alumnes a posar en pràctica allò que han après.
- Els quaderns que posem a l'abast del públic han de respondre a la pluralitat i diversitat de temàtiques curriculars: llengua, ortografia, lògica, càlcul... També s'han de poder adquirir segons el nivell d'edat i capacitat progressiva de cada infant: grafomotricitat, preescriptura, lectoescriptura, iniciació lectora, comprensió lectora...
- S'ofereix varietat i amplitud de llibres i eines que serveixen per a l'aprenentatge d'idiomes.
- S'intenta oferir materials i llibres que fan les editorials pensant en la integració de totes les persones nouvingudes, amb independència del seu lloc d'origen.
- A igualtat de continguts, es potencien els materials complementaris que presentin una millor relació qualitat/preu.

### Joguines

- Es valoren les joguines fabricades amb materials nobles i/o naturals.
- Es promouen les joguines que transmeten el respecte per les noves realitats existents en la nostra societat: la diversitat cultural, els diferents tipus de famílies...
- Se seleccionen joguines que reforcin conceptes i hàbits de salut: fer exercici, menjar de forma equilibrada, tenir cura pel medi ambient...
- Es fomenten els productes que mostren en els seus embalatges i en les seves imatges neutralitat (nens i nenes jugant junts, per exemple), en base al principi de la no discriminació.
- Estan definits alguns matisos respecte als colors, evitant associar colors al gènere i dedicant una especial atenció als aspectes estètics.
- Es controla que els embalatges portin la marca CE i totes les advertències i indicadors regulades per la normativa europea. Es posa una especial atenció al compliment de la normativa en les joguines d'importació, especialment de les limitacions de la franja d'edat 0-3 anys en relació a la mida de les peces, el nº de peces que conté el producte, la necessitat d'utilitzar-lo amb la supervisió d'un adult, etc.
- Quan tractem amb productes tèxtils, es té cura en què els productes portin la composició, amb l'objectiu d'evitar possibles al·lèrgies (aquesta mesura no està regulada, però intentem potenciar-la entre els nostres proveïdors).
- Es té sensibilitat per incorporar jocs i articles que fomentin l'aprenentatge d'idiomes.
- Quan tractem de productes de llenguatge, evitar els que només serveixen per construir paraules en un sol idioma. Es busquen els que són vàlids per més d'un.

### Multimèdia

Els videojocs, els DVD i altres productes tecnològics són articles que, per saber amb exactitud si són adequats o no i per conèixer bé els valors que transmeten, s'han d'obrir, mirar, provar i jugar. Malgrat aquest principi bàsic, es poden fer algunes consideracions com ara:

- Escollir videojocs de diferents menes, dinàmiques i temàtiques. La varietat o diversitat és ja un valor.
- Donar prioritat a qualsevol format de videojoc que fomenti dinàmiques per jugar la partida de forma compartida amb altres companys.



- Verificar, a través de l'etiquetatge i altres informacions que acompanyen aquest tipus de producte, que inclou la classificació per edats i els pictogrames d'informació de continguts determinades en el sistema PEGI (Pan European Game Information).
- Tot i això, pot passar que el grau de violència, el llenguatge o els continguts no coincideixin amb els criteris de la cooperativa; en aquests casos regiran els criteris d'Abacus.
- Les variables que s'analitzen i avaluen per determinar el grau d'idoneïtat dels continguts són els següents: violència, sexe, por i angoixa, drogues, discriminació, racisme i xenofòbia, llenguatge groller i conductes i valors incívics.
- Cal fer respectar els codis deontològics elaborats en el sector audiovisual, en especial els drets de protecció de la infància i l'adolescència i els de protecció a la dignitat humana.
- Es potencien els productes que presenten un clar caràcter educatiu, tant per infants com per a joves o adults.

## Pel·lícules

Promocionem bàsicament línies adreçades a un públic infantil, pel·lícules educatives que parlen de primeres descobertes i coneixements del món que ens envolta, pel·lícules d'entreteniment a través de contes o aventures clàssiques.

## Música

- Promocionar un material musical de bona qualitat en la seva presentació i en el seu contingut sonor: els instruments han de sonar amb una correcta qualitat harmònica i la música enregistrada s'ha de poder escoltar amb una bona qualitat de so.
- La música enregistrada en qualsevol suport es presentarà ben orquestrada, ben cantada o/i ben versionada, segons els casos. També es vetllarà perquè el contingut de les lletres sigui respectuós amb els nostres criteris.
- Oferir totes les gammes possibles d'instruments acústics -percussió, corda i vent-, així com altres materials complementaris per aprendre música: cançoners, metrònoms, faristols...
- Seleccionar altres productes que presentin recursos útils per tocar, cantar o fer música.

## Papereria

- Els articles escolars, d'ús a l'aula, es procura que siguin neutres, tant de colors com de disseny, per afavorir la igualtat de gènere.
- Oferim embalatges adequats a les necessitats de grans col·lectius.
- Oferim caixes i estoigs amb pintures, llapis de colors o retoladors per a manualitats, belles arts o escriptura. Paral·lelament es procura oferir la reposició unitària per colors.
- La gamma de productes està pensada per oferir productes amb la millor relació qualitat preu, i adequant-se al gust cromàtic del nostre mercat.
- Disposem de recanvis per a tots aquells productes que comercialitzem i que ho necessiten.
- Presentem varietat de productes per cobrir les necessitats de les persones esquerranes.
- Garantim que tots els productes que ho requereixen tinguin un servei post venda del fabricant fiable i eficaç per solucionar els possibles problemes que puguin sorgir.
- Oferim solucions informàtiques adequades i actualitzades als canons i exigències del mercat.

## CRITERIS EXCLOENTS

Des del Departament de Producte es fa tot el possible per disposar d'una informació completa i rigorosa dels productes quan aquests s'analitzen per primer cop: visites comercials, catàlegs dels proveïdors, mostres del producte... Aquesta primera anàlisi permet filtrar-los i fer-ne una selecció amb coherència i responsabilitat, fent prevaldre els criteris positius o preferents.

Aquests fan referència a aquell tipus de producte que considerem poc ètic i inacceptable perquè vulnera els nostres criteris de selecció. En conseqüència, queden exclosos de la nostra oferta als soci-clients, així com de fer-ne promoció a través dels nostres catàlegs. Presentem a continuació un llistat que ens serveix de guia:

- Es procura esbrinar l'origen dels productes per si estan manufacturats en empreses on s'utilitzi mà d'obra infantil o qualsevol altre tipus d'explotació que vulneri els drets humans. És necessari mantenir la coherència amb els nostres valors.
- No comprar productes fora de la normativa legal vigent que poden posar en risc la seguretat dels usuaris.
- Defugir dels articles que tenen un marcat caràcter sexista. Rebutgem els productes exclusivament per nens o exclusivament per nenes, o que mostrin la dona o l'home com a objecte o símbol sexual, o que potenciïn oficis, rols i actituds indegudament associats al gènere.
- No oferir productes que incitin a la intolerància, a la violència o que només posin en joc principis que simplifiquen dualísticament la realitat.
- Cal preservar la propietat intel·lectual dels autors i dissenyadors, així com respectar les llicències.
- Cal apostar per productes que estimulin la fantasia i l'acció de jugar d'una forma creativa i artística.

Vetllem perquè les ofertes que oferim als socis i clients respectin l'estàndard de qualitat d'Abacus i no atemptin contra cap dels criteris establerts per la cooperativa.