

ANÀLISI DE LA MATERIALITAT

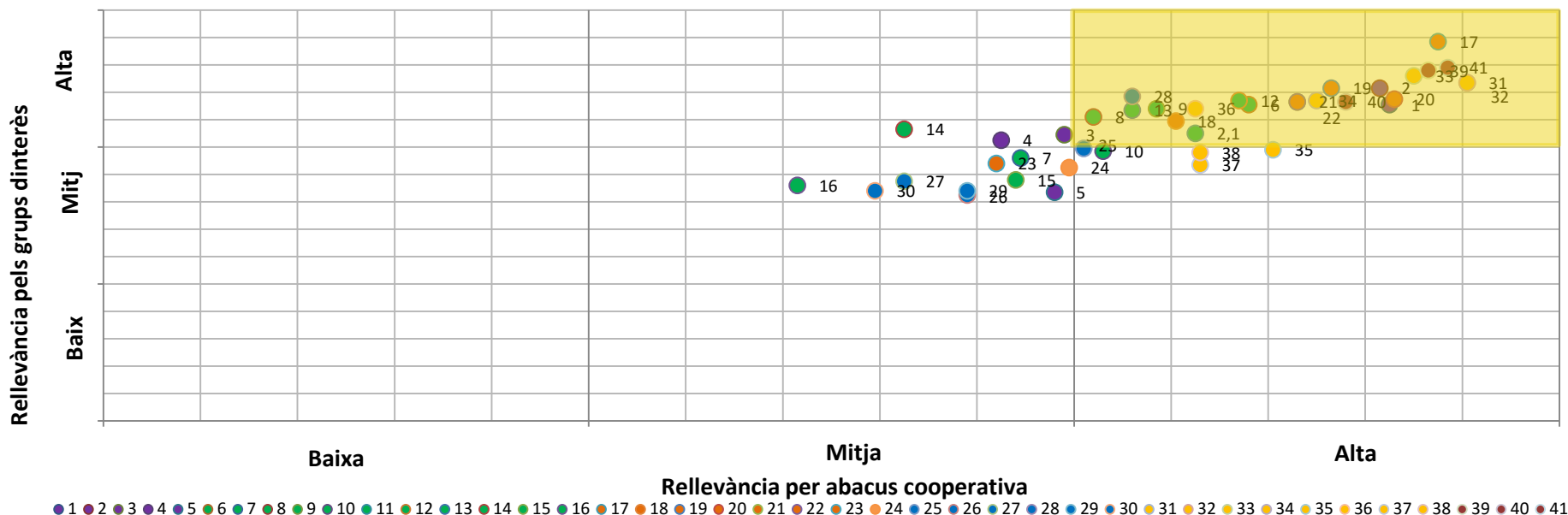
La memòria de responsabilitat corporativa 2015 d'Abacus cooperativa vol donar resposta a aquells temes que interessin als col·lectius i les persones amb qui ens relacionem i que, a la vegada, són prioritàries per la cooperativa. Per això, hem desenvolupat un anàlisi de materialitat, complint així amb els requisits de la *Guia G4* de GRI. El procés ha estat liderat per el Departament de Comunicació Interna i Participació dels Socis, i ha comptat amb la implicació de persones responsables dels departaments de l'organització i les àrees específiques que tenen relació amb els diferents grups d'interès.

Anàlisi de la materialitat

El principal objectiu de la memòria de sostenibilitat és oferir una visió integrada de l'acompliment econòmic, social, ambiental i de govern corporatiu d'abacus, donant resposta a aquells temes que interessin als col·lectius i persones amb qui es relaciona la cooperativa. Per determinar quins són els temes rellevants, s'ha dut a terme un procés amb diverses fases, tal i com estableix la Guia G4 de GRI.

- 1. Identificació.** S'han identificat els temes més rellevants per a la cooperativa i el sector en el que opera considerant els impactes al llarg de la cadena de valor i als grups d'interès. Aquest exercici s'ha realitzat considerant les principals línies estratègiques, la Guia G4 i els principis de l'economia social. Els temes identificats han estat classificats en les següents categories: economia, medi ambient, pràctiques laborals, comunitat, responsabilitat sobre el producte i democràcia interna i bon govern.
- 2. Priorització.** Per a la priorització dels temes abans identificats, s'ha dut a terme una consulta específica mitjançant una enquesta en línia amb la qual s'han puntuat els diversos temes en funció del seu grau d'importància per al desenvolupament sostenible i socialment responsable d'abacus. Per a la valoració s'ha comptat amb la participació de tots els grups d'interès interns i externs de la cooperativa. A través de l'anàlisi estadística de les respostes rebudes s'ha determinat el grau d'importància de cada un dels temes, uns resultats que queden plasmats a la matriu de materialitat. Per una banda, es mostra el grau d'importància que Abacus cooperativa atribueix als temes i, per l'altra, la importància dels temes segons l'opinió dels grups d'interès. Una vegada conclòs el procés, i havent determinat els aspectes i el seu grau d'importància, s'ha decidit considerar materials tots aquells temes amb importància alta tant per a la cooperativa com per als seus grups d'interès.
- 3. Validació.** Amb l'objectiu de garantir que la materialitat ofereix una visió raonable i equilibrada del desenvolupament sostenible i responsable a nivell econòmic, ambiental, social i de bon govern d'abacus, a nivell intern i amb la participació de membres de direcció i dels departaments i àrees més directament vinculades a temes estratègics de la RSC, s'han analitzat amb detall els resultats obtinguts. Com a resultat d'aquesta anàlisi vertical, s'ha considerat important determinar també com a material l'aspecte comunitats locals.

MATRIU DE MATERIALITAT (En negreta els aspectes materials)



Economia i sector

- 1. Desenvolupament econòmic
- 2. Presència en el mercat
- 3. Conseqüències econòmiques indirectes
- 4. Pràctiques de contractació
- 5. Activitats i programes de cooperació/intercooperació

Medi ambient

- 6. Consum de materials
- 7. Certificats materials
- 8. Emissions
- 9. Abocaments i residus
- 10. Productes i serveis
- 11. Packaging
- 12. Compliment normatiu
- 13. Transport
- 14. General
- 15. Avaluació ambiental dels proveïdors
- 16. Mecanismes de reclamació ambiental

Pràctiques laborals

- 17. Ocupació
- 18. Relacions empresa /treballadors
- 19. Salut i seguretat laboral
- 20. Formació i educació
- 21. Diversitat i igualtat d'oportunitats
- 22. Igualtat de retribució entre homes i dones
- 23. Avaluació de les pràctiques laborals dels proveïdors
- 24. Mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals
- Societat
- 25. Comunitats locals
- 26. Política pública
- 27. Pràctiques de competència deslleial
- 28. Compliment normatiu
- 29. Avaluació de la repercussió social dels proveïdors
- 30. Mecanismes de reclamació per impactes socials

Responsabilitat de producte

- 31. Salut i seguretat del client
- 32. Gestió de la seguretat dels productes
- 33. Producte i servei de qualitat
- 34. Etiquetatge de productes i serveis
- 35. Comunicacions de màrqueting
- 36. Privacitat del client
- 37. Compliment normatiu
- 38. Innovació
- Democràcia interna i bon govern
- 39. Democràcia interna i participació
- 40. Transparència en la gestió
- 41. Comportament ètic i responsable

